

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет  
Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДАЮ  
проректор

\_\_\_\_\_ П. А. Машаров  
«17» апреля 2025 г.  
МП

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА»**

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) образовательной программы	Менеджмент
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа дисциплины **«Управленческая экономика»** для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Менеджмент), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 970 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2025 года.

Разработчик:

доцент кафедры менеджмента

канд. экон. наук, доц.

А. В. Матюшин

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры менеджмента

Протокол от 14.04.2025 г. № 9а

Заведующий кафедрой

А. В. Половян

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета

16.04.2025 г.

Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета

Протокол от 16.04.2025 г. № 8

Председатель

Е. Н. Стрелина

Руководитель основной образовательной  
программы:

д-р экон. наук, доц.

14.04.2025 г.

Т. В. Ибрагимхалилова

## 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

**1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:**

дисциплины программы бакалавриата: «Экономика предприятия», «Основы менеджмента», «Современные методы управления», «Прогнозирование», «Методы принятия управленческих решений», «Операционный менеджмент».

**1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как последующие:** «Риск-менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Инвестиционный менеджмент», «Теория отраслевых рынков».

## 2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.03.02 Менеджмент (Профиль: Менеджмент)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ОД.23 «Управленческая экономика»
Часть образовательной программы	Базовая часть
Количество зачетных единиц / всего часов	4 / 144

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

### 2.2 Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	2	4	32	0	32	80	144	экзамен
Очно-заочная	2	4	10	0	10	124	144	экзамен

## 3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у студентов компетенций, обеспечивающих умения использовать экономические понятия и методы анализа при выработке и принятии управленческих решений.

#### 4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

##### 4.1. Компетенции

ПК-1 Способен эффективно управлять организационными процессами, разрабатывать и внедрять стратегии, направленные на достижение целей организации, а также обеспечивать прогнозирование потребности и оптимизацию ресурсов, и повышение производительности

##### 4.2. Индикаторы компетенций

ПК-1. И-5 Отражает умение использовать экономические и административные подходы совместно с цифровыми технологиями для эффективного распределения ресурсов, автоматизации процессов и повышения эффективности деятельности организации

##### 4.3. Результаты обучения

ПК-1.5.1 Знает типы экономических систем и рыночных структур, модели поведения фирм, детерминанты спроса и предложения, особенности поведения издержек в кратко-долгосрочном периодах

ПК-1.5.2 Умеет определять параметры безубыточности, точки рыночного равновесия, рассчитывать коэффициенты эластичности, обосновывать инвестиционные решения

##### 4.2. Индикаторы компетенций

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-1 Способен эффективно управлять организационными процессами, разрабатывать и внедрять стратегии, направленные на достижение целей организации, а также обеспечивать прогнозирование потребности и оптимизацию ресурсов, и повышение производительности	ПК-1. И-5 Отражает умение использовать экономические и административные подходы совместно с цифровыми технологиями для эффективного распределения ресурсов, автоматизации процессов и повышения эффективности деятельности организации	Знает типы экономических систем и рыночных структур, модели поведения фирм, детерминанты спроса и предложения, особенности поведения издержек в кратко- долгосрочном периодах
		Умеет определять параметры безубыточности, точки рыночного равновесия, рассчитывать коэффициенты эластичности, обосновывать инвестиционные решения

#### 5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Краткое содержание темы
<b>Раздел 1 Сущность управленческой экономики: макро и микро аспекты</b>	
Тема 1. Введение. Предмет, содержание и задачи курса	1. Цели и содержание управленческой экономики 2. Место управленческой экономики в системе экономических наук 3. Сущность и особенности содержания курса

Тема 2. Экономическое содержание фирмы в условиях оптимизации интересов стейкхолдеров Альтернативные модели поведения фирмы	1. Сущность фирмы в условиях оптимизации интересов стейкхолдеров. 2. Альтернативные модели поведения фирмы
Тема 3. Спрос и предложение. Эластичность спроса	1. Сущность, формирование и особенности рыночного спроса 2. Экономическая концепция эластичности 3. Методы прогнозирования спроса
<b>Раздел 2. Управленческие решения в условиях многофакторной неопределенности</b>	
Тема 4. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях.	1. Тип производства и значение издержек в управленческих решениях. 2. Производственный цикл и оценка издержек в рыночных условиях
Тема 5. Ценовая политика, коммерческий риск и объем производства в условиях совершенной конкуренции и монополии	1. Конкуренция и типы рынков 2. Сущность ценовой политики в среде информационных рыночных потоков 3. Коммерческий риск при принятии управленческих решений
Тема 6. Роль государства в экономике	1. Функции государства в рыночной экономике. 2. Индикативное планирование 3. Государственно-частное партнерство
Тема 7. Эффективность инвестиционных решений	1. Сущность экономической эффективности производства. Критерии и показатели экономической эффективности 2. Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Форма обучения – очная, курс – 2, семестр – 4

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
<b>Раздел 1 Сущность управленческой экономики: макро и микро аспекты</b>					
Тема 1. Введение. Предмет, содержание и задачи курса	5	0	5	10	20
Тема 2. Экономическое содержание фирмы в условиях оптимизации интересов стейкхолдеров Альтернативные модели поведения фирмы	5	0	5	15	25
Тема 3. Спрос и предложение. Эластичность спроса	6	0	6	15	27
<b>Итого по разделу 1</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>40</b>	<b>72</b>
<b>Раздел 2 Управленческие решения в условиях многофакторной неопределенности</b>					
Тема 4. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях.	4	0	4	10	18

Тема 5. Ценовая политика, коммерческий риск и объем производства в условиях совершенной конкуренции и монополии	4	0	4	10	18
Тема 6. Роль государства в экономике	4	0	4	10	18
Тема 7. Эффективность инвестиционных решений	4	0	4	10	18
<b>Итого по разделу 2</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>40</b>	<b>72</b>
<b>Всего по компоненту ОП</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>32</b>	<b>80</b>	<b>144</b>

## 6.2. Форма обучения – очно-заочная, курс – 2, семестр – 4

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
<b>1 Сущность управленческой экономики: макро и микро аспекты</b>					
Тема 1. Введение. Предмет, содержание и задачи курса	1	0	1	18	20
Тема 2. Экономическое содержание фирмы в условиях оптимизации интересов стейкхолдеров Альтернативные модели поведения фирмы	2	0	2	21	25
Тема 3. Спрос и предложение. Эластичность спроса	2	0	2	23	27
<b>Итого по разделу 1</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>62</b>	<b>72</b>
<b>Раздел 2 Управленческие решения в условиях многофакторной неопределенности</b>					
Тема 4. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях.	2	0	2	14	18
Тема 5. Ценовая политика, коммерческий риск и объем производства в условиях совершенной конкуренции и монополии	1	0	1	16	18
Тема 6. Роль государства в экономике	1	0	1	16	18
Тема 7. Эффективность инвестиционных решений	1	0	1	16	18
<b>Итого по разделу 2</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>62</b>	<b>72</b>
<b>Всего по компоненту ОП</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>124</b>	<b>144</b>

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 7.1. Контрольные вопросы

#### Раздел 1

##### Сущность управленческой экономики: макро и микро аспекты

1. Предмет, содержание и задачи курса «Управленческая экономика».
2. Институциональная природа фирмы: Виды фирм по типу построения внутренней структуры управления: обзорная классификация.
3. Вертикально и горизонтально интегрированные предприятия. Холдинговые формы управления диверсифицированными компаниями.
4. Рыночный спрос: объем спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса. Прямая и обратная функции спроса. Детерминанты рыночного спроса. Изменения величины спроса и изменения в спросе, их графическая интерпретация. Индивидуальный и рыночный спрос
5. Потребительский выбор и нефункциональный спрос. Виды нефункционального спроса.
6. Экономические потребности. Варианты классификаций потребностей.
7. Теория предельной полезности: кардиналистский (количественный) подход. Ординалистский (порядковый) подход к анализу полезности и спроса.
8. Индексы цен, номинального и реального дохода. Индексы цен и реального дохода. Их использование в оценке изменений благосостояния потребителя.

9. Понятие неопределенности и риска. Методы оценки риска: априори, апостериори.
10. Функция полезности и вероятности. Расчет предполагаемой стоимости инвестиционного проекта.
11. Риск и убывающая предельная полезность. Отношение к риску со стороны разных экономических агентов.
12. Рыночное предложение: объем предложения, функция предложения, цена предложения и кривая предложения. Прямая и обратная функции предложения. Детерминанты рыночного предложения. Изменения объема предложения и изменения в предложении, их графическая интерпретация. Индивидуальное и рыночное предложение.
13. Микроэкономическая теория производства: основные положения.
14. Сходство и различие микроэкономической теории потребления и теории производства.
15. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды эластичности, Методы измерения.
16. Взаимодействие спроса и предложения. Понятие избыточного спроса. Рыночное равновесие и тождественность нулю избыточного спроса. Равновесная цена. Алгебра рыночного равновесия в случае линейных кривых спроса и предложения.
17. Рыночное равновесие по Вальрасу и по Маршаллу. Сопоставление подходов.
18. «Паутинообразная» квазидинамическая модель рыночного равновесия Аллена.

## Раздел 2

### Управленческие решения в условиях многофакторной неопределенности

19. Государственное регулирование товарного рынка: воздействие на рыночное равновесие потоварного (индивидуального акцизного) налога, потоварной дотации и фиксированного уровня цены.
20. Влияние потоварного налога (акциза), потоварной дотации, фиксированного уровня цены на излишки потребителей и производителей.
21. Защита национального рынка от иностранной конкуренции. Воздействие импортных квот и тарифов на равновесие рынка благ.
22. Явные (внешние) и неявные (имплицитные) затраты производства. Альтернативные затраты. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
23. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация полных текущих издержек по критерию функциональной зависимости от объемов производства: общие постоянные, общие переменные и общие валовые издержки. Графическая интерпретация.
24. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация удельных издержек на единицу продукции: средние постоянные, средние переменные, средние валовые и предельные издержки. Графическая интерпретация.
25. Текущие издержки производства в длительном периоде. Идентификация долгосрочных средних издержек: сплайн-кривая огибающая серию кривых краткосрочных средних издержек для разных уровней производственных мощностей.
26. Теории прибыли: обзорная классификация (компенсаторные и функциональные теории прибыли, теории монопольной прибыли и прибыли от рыночного дисбаланса (фрикционные), технологические и инновационные теории прибыли).
27. Функция прибыли и ее графическое выражение. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска фирмы. Изопрофитные линии.
28. Планирование и управление прибылью. Анализ безубыточности. Применение анализа безубыточности, операционный левередж.
29. Система показателей, характеризующих размер фирмы. Определение контролируемой доли рынка: абсолютная и относительная доли рынка компании. Отличные от контролируемой доли рынка показатели размера фирмы: величина

добавленной стоимости, численность персонала, производственная мощность, активы компании.

30. Количественное измерение концентрации продавцов на рынке: общий обзор индексов

31. Показатели рыночной власти продавцов: общий обзор индексов и коэффициентов.

32. Факторы и характеристики, определяющие структуру рынка: положительная отдача от масштаба, диверсификация деятельности фирмы, дифференциация продукта, вертикальная интеграция. Влияние иностранной конкуренции на внутреннее ценообразование. Институциональные барьеры входа на рынок и выхода с него.

33. Базовые постулаты и исходные допущения теории совершенной конкуренции.

34. Спрос, средний и предельный доходы для конкурентной фирмы. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства для фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде. «Двухшаговая» процедура.

35. Теория совершенной конкуренции: условие первого порядка (необходимое) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде, условие второго порядка (достаточное) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде.

36. Равновесие совершенно конкурентного рынка (отрасли) в краткосрочном периоде.

37. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции для долгосрочного периода.

38. Долгосрочное равновесие совершенно конкурентной отрасли: случаи инерции в затратах, экономии и дезэкономии на масштабах производства.

39. Характерные черты «чистой» монополии: отсутствие совершенных субститутов, отсутствие свободы входа-выхода на рынок и наличие непреодолимых барьеров, абсолютная власть продавца, совершенная информированность рыночных субъектов.

40. Понятия экономической, административной и естественной монополии.

41. Равновесие фирмы в условиях «чистой» монополии для короткого периода.

42. Равновесие монополиста в длительном периоде. Случаи с одним и несколькими заводами.

43. Монополистическая ценовая дискриминация: первой степени (совершенная ценовая дискриминация), второй степени, третьей степени.

44. Основные характеристики монополистической конкуренции: принцип дифференциации продукта, неценовые факторы конкуренции, наличие входных барьеров при вступлении в отрасль. Механизм монополистической конкуренции.

45. Неопределенность (неоднозначность) кривой индивидуального спроса монополистически конкурентного предприятия. Модель монополистической конкуренции Чемберлина (традиционная).

46. Равновесие фирмы в условиях ценовой монополистической конкуренции для краткосрочного и для длительного периода.

47. Монополистическая конкуренция в пространстве. Краткая характеристика «адресных» моделей монополистической конкуренции: модель «линейного города» Хотеллинга, модель «города на окружности» Сэлопа.

48. Общественные издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Влияние маркетинговых расходов: затрат на товародвижение, формирование спроса, стимулирование сбыта, рекламу и пропаганду.

## **7.2. Темы докладов (рефератов)**

Не предусмотрены программой дисциплины

## **7.3. Темы письменных работ (типы задач)**



Модульная контрольная работа проводится в виде тестирования на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета ФГБОУ ВО «ДонГУ».

Тестирование включает 20 тестовых заданий по темам 1-5.

Время выполнения – 30 минут.

Пример тестового задания приведен ниже.

Менеджмент проекта выглядит как

Выберите один ответ.

- ☐ a. синхронизация усилий с точки зрения времени и последовательности выполнения
- ☐ b. воздействие одного лица или группы лиц (менеджеров) на другие лица для побуждения действий
- ☐ c. эффективное использование и координация таких ресурсов, как капитал (производительный, финансовый и человеческий) для достижения целей с максимальной эффективностью
- ☐ d. целенаправленное воздействие, обеспечивающее последовательное раскрытие цели в виде модели, а затем перенос модели в фактическую предметную область

### Критерии оценивания модульной контрольной работы

Вид задания	Количество баллов
1 тестовое задание	0,25
Количество тестов	20
<b>Всего</b>	<b>5</b>

В ходе изучения дисциплины студенты готовят индивидуальное задание по разработке собственного проекта. Требования к содержанию и оформлению проекта, а также критерии его оценивания размещаются в дистанционном курсе «Управленческая экономика» на ЦДО экономического факультета.

### 7.4. Образец содержания экзаменационного билета (при наличии экзамена по дисциплине)

Донецкий государственный университет  
Экономический факультет  
Кафедра менеджмента

Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки	Менеджмент
Форма обучения	Очная, очно-заочная
Семестр	Четвертый
Дисциплина	Управленческая экономика

Билет № n

Теория.

1. Предмет, содержание и задачи курса «Управленческая экономика»

2. Неопределенность (неоднозначность) кривой индивидуального спроса монополистически конкурентного предприятия. Модель монополистической конкуренции Чемберлина (традиционная).

3. Ответить на тесты.

1. Объектом дисциплины «Управленческая экономика» является:

- а) финансовое состояние и факторы его формирования;
- б) финансовые результаты;
- в) выручка от продажи и факторы ее формирования;

г) финансовые ресурсы.

2. С какими экономическими дисциплинами связана дисциплина «Управленческая экономика»?

- а) менеджмент,
- б) анализ хозяйственной деятельности,
- в) экономическая теория,
- г) все ответы верны.

3. На определение возможных значений хозяйствования организации в будущем направлен ... анализ:

- а) экономико-математический,
- б) перспективный,
- в) текущий,
- г) оперативный.

4. Выделяются следующие типы предприятий:

- а) единоличное предприятие,
- б) партнерство,
- в) корпорация,
- г) все ответы верны.

5. Рыночный спрос как управленческая задача - это:

- а) способность покупателей приобретать данный товар при сложившемся уровне цен,
- б) процесс формирования спроса потребителей на различные товары и услуги,
- в) степень удовлетворения, получаемая человеком,
- г) сумма предельных полезностей потребляемых благ.

6. Если с увеличением дохода при прочих равных условиях потребитель сокращает объем приобретения определенного товара, то можно заключить, что:

- а) этот товар – некачественный товар для этого потребителя,
- б) этот товар – нормальный товар для этого потребителя,
- в) потребитель действует нерационально,
- г) такие ситуации управленческая экономика не рассматривает.

7. Неявные издержки – это:

- а) бухгалтерские издержки,
- б) экономические издержки,
- в) издержки упущенных возможностей,
- г) альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы.

8. Средние постоянные издержки – это:

- а) затраты на сырье, оборудование, заработную плату,
- б) бухгалтерские затраты на единицу продукции,
- в) постоянные затраты в расчете на единицу продукции,
- г) экономические издержки на единицу продукции.

9. Показателем, измеряющим величину экономической эффективности, является:

- а) отношение затрат к общему результату производства,
- б) величина разности между результатами производства к стоимости затрат на производство,
- в) отношение стоимости результата производства к стоимости затрат на производство,
- г) все ответы неверны.

10. Принятие хозяйственных решений руководством фирмы основывается на анализе издержек, которые определяются как:

- а) сумма общих затрат фирмы на производство и реализацию товара,
- б) способность товара удовлетворять определенную потребность человека,
- в) способность товара обмениваться в определенных количественных соотношениях на другой товар,
- г) затраты фирмы, не зависящие от объема производимой продукции.

4. Решить задачу.

Функция общих затрат будет иметь вид:  $TC = 975 + 18Q - 0,1Q^2$ .

а. Постройте таблицу затрат для выпуска от 0 до 100 единиц с приращением выпуска на 20 единиц.

б. Используя таблицу затрат, постройте функцию полной стоимости. Включите кривые TVC и TFC.

в. На следующем графике покажите кривые для ATC, AVC и MC.

#### Критерии оценивания экзаменационного задания

Вид задания	Количество баллов
3 теоретических задания	$2 \times 5 = 10$
5 тестов	$5 \times 2 = 10$
Задача	$1 \times 20 = 20$
<b>Всего</b>	<b>40</b>

### 8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Разделы	Виды работ	Баллы
<b>Раздел 1</b>	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	20
	Модульная контрольная работа	10
	<b>Итого</b>	<b>35</b>
<b>Раздел 2</b>	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	20
	<b>Итого</b>	<b>25</b>
<b>Экзамен</b>		<b>40</b>
<b>Всего</b>		<b>100</b>

### Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 1896). Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд.103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

**Дистанционный курс «Управленческая экономика»** для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ДонГУ»: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=362>

## 10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### 10.1. Основная литература

1. Третьякова Е.А. Управленческая экономика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Третьякова. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 329 с. – (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).

2. Кит П. Управленческая экономика. Инструментарий руководителя. 5-е изд./ Пер с англ. / П. Кит, Ф. Янг – СПб.: Питер, 2008. – 624 с.: ил. – (Серия «Классика МВА»). Байе, М. Р. Управленческая экономика и стратегия бизнеса: Учеб. пособие / М. Р. Байе. – М.: Юнити-Дана, 1999. – 743 с.

3. Сно К.К. Управленческая экономика: Пер. с англ. / К.К. Сно. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 671 с.

4. Чеканский, А. Н. Управленческая экономика. Практика применения / А. Н. Чеканский, С. Е. Варюхин, В. А. Коцоева. – М.: Дело АНХ, 2010. – 172 с.

5. Тюпаков К.Э. Управленческая экономика: учеб. пособие / К. Э. Тюпаков, В. С. Курносов. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – 234 с.

### 11.2. Дополнительная литература

1. Авдашева, С. Б. Теория отраслевых рынков / С. В. Авдашева, Н. М. Розанова. – М.: Магистр, 1998. – 320 с.
2. Базелер У., Сабов З., Хайнрих Й., Кох В. Основы экономической теории: принципы, проблемы, политика. Германский опыт и российский путь. – СПб.: Питер, 2000.
3. Тэпман, Л. Н. Риски в экономике: Учеб. пособие / Под ред. В. А. Швандара / Л. Н. Тэпман. – М.: Юнити-Дана, 2002. – 380 с.
4. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics): учебник. – 2-е изд. / под ред. А.Г. Грязновой и Л.Ю. Юданова. – М. : КНОРУС, 2005. – 672 с.

## 11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.
2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
4. Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.
8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.
9. Журнал «Управление проектами и программами» <https://grebennikon.ru/journal/20/>
10. Project management journal. Портал для профессионалов в управлении проектами и бизнеса в целом <https://pmjournal.ru/>
11. Национальная ассоциация управления проектами СовНет. – Режим доступа: <http://www.sovnet.ru/>
12. Project Management Institute. – Режим доступа: <https://www.pmi.org/>
13. International Project Management Association. – Режим доступа: <https://www.ipma.world/>
14. Центр оценки и развития проектного управления. – Режим доступа: <https://www.isopm.ru/>

15. Проектная практика. – Режим доступа: <https://pmpractice.ru/>
16. Спайдер проджект. – Режим доступа: <http://www.spiderproject.com/ru/>
17. Альт-Инвест. – Режим доступа: <https://www.alt-invest.ru/company/>

## **12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).